

COUTUMIERS DE FAMILLE

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Article 1 – Définitions - Présentation

1.1 – Définitions

Les **Coutumiers de Famille** visent à identifier certains usages établis au sein d'une famille pour les porter à la connaissance de tous les membres de celle-ci et à des tiers (fisc, invités, gendres,...).

Ces usages sont des comportements identifiés, répétés et généralisés au sein de la famille. Ils sont soit de nature patrimoniale (bijoux de famille,...), soit extra-patrimoniale (recettes, tableaux,...).

Les **Coutumiers de Famille** contiennent un inventaire et une analyse des usages afin d'évaluer la performance coutumière de la famille.

Une note « Coutuscore » est attribuée en fonction du nombre, l'originalité et la durée d'application des usages.

1.2 – Institut des usages

L'Institut des usages (ci-après l'« Institut ») est une association établie à la Faculté de Droit de Montpellier. Il a pour objet la promotion du des usages. Il recueille des codes d'usages, des arrêts et délivre des avis disponibles sur bibliothèque-des-usages.cde-montpellier.com.

Faculté de Droit de Montpellier, 39, rue de l'Université - 34000 Montpellier

Courriel : institutdesusages@gmail.com Tél : 04 34 43 30 12.

Article 2 – Champ d'application des conditions générales

Les présentes conditions générales s'appliquent aux ventes des **Coutumiers de Famille**. Ces conditions sont susceptibles de faire l'objet de modifications. Les conditions applicables sont celles en vigueur à la date de passation de la commande.

Article 3 – Commandes

3.1 Modalité :

Les commandes s'effectuent par courriel adressé à l'Institut afin d'organiser un entretien préalable entre le Client et un membre de l'Institut.

3.2 Entretiens :

L'entretien préalable constitue un échange entre l'Institut et le Client afin de recueillir l'ensemble des usages au sein de la famille du Client ainsi que l'ensemble des précisions nécessaires à l'établissement des **Coutumiers de Famille**.

Une fois le projet de Coutumier de famille établi, l'Institut et le Client conviendront d'un entretien final pour le valider ou apporter les dernières corrections avant production finale.

Une fois que le Client aura validé le projet final du Coutumier de famille et au plus tard dans un délai de 60 jours suivant la notification du projet de Coutumier, l'Institut réalisera la version papier des **Coutumiers de Famille**. Le Client reconnaît qu'aucune correction ultérieure ne sera possible après validation du projet final du Coutumier.

Article 4 – Prix

Le prix pour l'établissement du Coutumier de famille est de 800 €, TVA non applicable incluant deux exemplaires papier dudit Coutumier. Le Client pourra obtenir des exemplaires en sus moyennant une somme complémentaire de 50 € par exemplaire supplémentaire.

Dans certains cas, le prix indiqué ci-dessus pourra être supérieur compte tenu de diligences particulières. Le prix sera alors celui convenu lors de l'entretien préalable.

Article 5 – Paiement

Le paiement du prix s'effectue par virement bancaire ou chèque. Le Client versera un acompte de 50 % du prix à la commande.

Le solde sera dû avant livraison de la version écrite des **Coutumiers de Famille**.

Article 6 – Livraison

L'Institut livrera le Coutumier dans le délai convenu entre les parties pendant l'entretien préalable.

Article 7 – Traitement des données personnelles

La collecte de données à caractère personnel du Client et de sa famille est nécessaire à la création des Coutumiers de famille.

Les données personnelles recueillies seront utilisées pour l'élaboration des Coutumiers et ne seront pas conservées par l'Institut.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, et aux exigences RGPD, le Client dispose d'un droit d'accès, de modification et de suppression des données personnelles le concernant durant le processus d'élaboration des **Coutumiers de Famille**.

Article 8 – Propriété intellectuelle

Tous les textes, commentaires, ouvrages, illustrations, images et œuvres ou extraits d'œuvres reproduits ou représentés dans les Coutumiers sont la propriété de l'Institut des usages. Toute reproduction ou représentation totale ou partielle de ceux-ci ou de toute ou partie des éléments figurant dans les **Coutumiers de Famille** est strictement interdite.